

APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
2025

BANCO MILLENNIUM ATLANTICO





Disclaimer

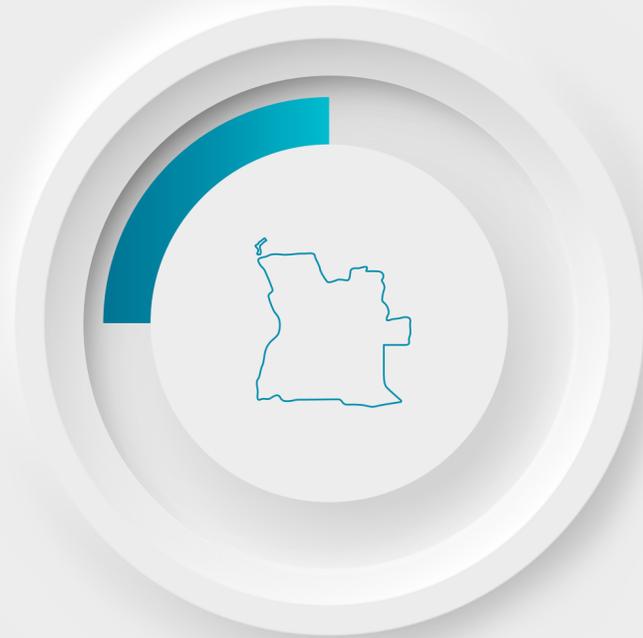
Esta apresentação contém declarações prospectivas. Essas são declarações que não são factos históricos, incluem declarações sobre as nossas opiniões e expectativas e as suposições subjacentes. Estas declarações são baseadas nas expectativas actuais do Conselho de Administração e estão sujeitas a incertezas e mudanças nas circunstâncias. Estas declarações não são garantias de resultados ou ocorrências futuras.

Os resultados actuais, o capital e outras condições financeiras podem diferir materialmente daqueles incluídos nesta apresentação, devido a uma variedade de factores, feitos por ou em nome do Banco Millennium Atlântico, S.A., apenas na data em que são feitos, e o Banco não se compromete a actualizar declarações prospectivas para reflectir o impacto de circunstâncias ou eventos que surjam após a data em que as mesmas foram feitas.

*Os indicadores são apresentados com referência a 31 de Dezembro de 2024 , com excepção dos que estão devidamente assinalados.



Disclaimer



Angola



Accionistas



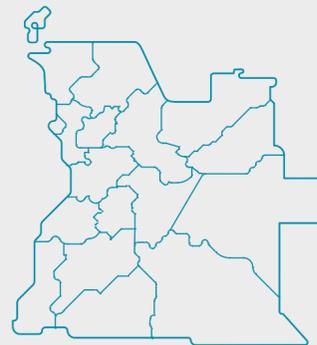
Percurso



Propósito e
Ambição

Agenda

MAPA



INFORMAÇÃO GERAL

Designação oficial
República de Angola

Bandeira



Moeda
Kwanza (kz)

Língua Oficial
Português

GEOGRAFIA & DEMOGRAFIA

Área (km²)
1.246.700 km²

Fronteiras
República do Congo,
Rep. Democrática do Congo, Zâmbia,
Namíbia e Oceano Atlântico

População
36 milhões (29,01 pessoas/km²)

Idade Mediana
17,5 anos

Províncias
21

Capital
Luanda

RECURSOS NATURAIS

Petróleo
Gás natural
Diamantes
Fosfato
Substâncias Betuminosas
Ferro
Cobre
Magnésio
Ouro
Rochas ornamentais

POLÍTICA

Tipo de Governo
República
Presidencialista

Presidente
João Lourenço

ECONOMIA

Taxa de Inflação
27,5%

PIB per Capita (em usd)
3 053,76

Classificação do País no IDH:
0,616 pontos
(País de rendimentos médios),
PNUD 2025

Dimensão da economia na
África Subsariana

Quarta maior

Dimensão da economia
na SADC

Segunda maior depois da
África do Sul

CRESCIMENTO ECONÓMICO (%)

O crescimento económico poderá acelerar 0,83 pontos percentuais, para 4,14%, em 2025. O sector não petrolífero deverá exercer a principal contribuição para o crescimento.



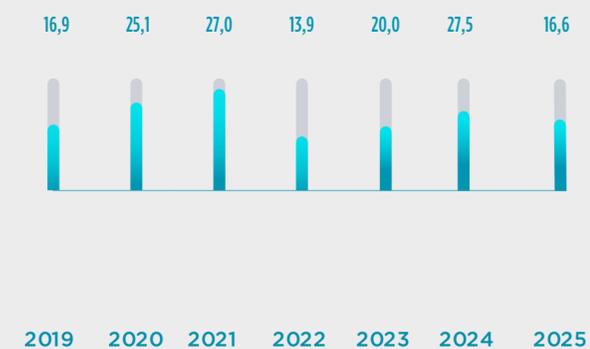
EVOLUÇÃO DO PIB POR SECTOR (%)

O crescimento do sector não petrolífero poderá reflectir principalmente, a expansão do sector diamantífero (15,56%), Energia (11,50%), Agricultura (8,40%) e Construção (6,87%).



TAXA DE INFLAÇÃO (%)

A taxa de inflação deverá desacelerar em 2025, ao fixar-se em 16,6%. O ritmo moderado de aumento dos preços poderá reflectir a restritividade da política monetária e o aumento da oferta de bens essenciais.



Angola

TAXA DE CÂMBIO (USD/AOA)

A taxa de câmbio apreciou pelo segundo ano consecutivo, em 2022, beneficiando do desempenho favorável da cotação internacional do crude. Entretanto, a correção do preço do crude poderá contribuir para a depreciação da moeda nacional em 2023.



2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025*

BALANÇA COMERCIAL (% PIB)

A Balança Comercial deverá manter o saldo superavitário, em 2025, justificado pela manutenção das exportações petrolíferas acima das necessidades de importação de bens.



2020 2021 2022 2023 2024 2025

CONTA CORRENTE (% PIB)

O saldo da Conta Corrente poderá fixar-se nos 2,5% do PIB, pressionado pela expansão moderada das exportações e manutenção do saldo deficitário na conta de serviços.



2020 2021 2022 2023 2024 2025

SALDO FISCAL (% PIB)

O déficit fiscal poderá fixar-se em 3,3% do PIB em 2025, em linha com o aumento das despesas primárias e moderação da captação de receitas fiscais.



2020 2021 2022 2023 2024 2025

DÍVIDA GOVERNAMENTAL (% PIB)

O stock da dívida pública deverá reduzir para 69,4% do PIB em 2025, em linha com a expansão da economia e moderação na depreciação cambial.



2020 2021 2022 2023 2024 2025

RATING DE ANGOLA

O rating do País mantém-se e com perspectiva de evolução estável. O registo reflecte a sensibilidade de manutenção da sustentabilidade da dívida pública, reservas internacionais estáveis e o crescimento económico.

Agência	Rating	Outlook	Data
Moody's	B3	Estável	29/10/2024
Fitch	B-	Estável	14/10/2024
S&P	B-	Estável	14/02/2024

Fonte: EIU

Sector Bancário



22

Bancos



1 426

Pontos de atendimento



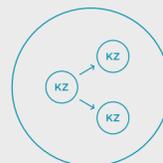
31,5%

Bancarização população adulta



46%

Concentração de activos (top 4 bancos privados)



38,32%

Rácio de Transformação



21%

Crédito vencido mal parado



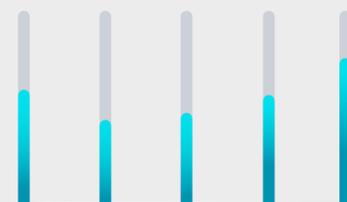
29%

Crédito à economia

ACTIVOS

O total dos activos aumentou 4,99% em 2024, influenciado pelo incremento dos Empréstimos em 26,96% e das Notas e moedas em 36,56%, para 9,98 biliões de kwanzas e 301,97 mil milhões de kwanzas, respectivamente.

21,72 20,53 20,65 24,49 25,71

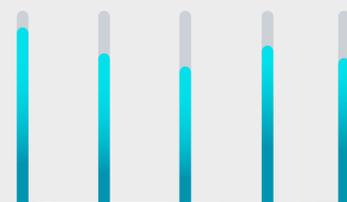


2020 2021 2022 2023 2024

TÍTULOS DA DÍVIDA

A proporção de títulos da dívida na composição dos activos voltou a registar nível inferior a 30%, em linha com a perspectiva de menor rentabilidade dos Títulos do Tesouro.

33,31 29,30 28,79 31,25 29,20

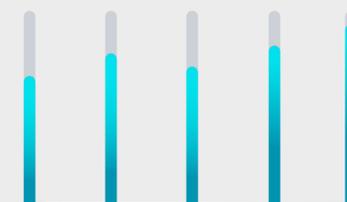


2020 2021 2022 2023 2024

CRÉDITO

O peso do crédito sobre o total dos activos aumentou, em consequência do crescimento dos créditos acima do crescimento do total dos activos.

26,32 29,39 28,85 32,1 38,81



2020 2021 2022 2023 2024

DEPÓSITOS

Os depósitos totais no sistema aumentaram ao passarem de 17,84 biliões em 2023, para 17,90 biliões de kwanzas em 2024, impulsionado pela expansão dos depósitos a prazo em 5,28% para 7,33 biliões de kwanzas, enquanto os depósitos à ordem reduziram 2,90% para 10,57 biliões de kwanzas.

14,43 13,85 13,93 17,84 17,90



2020 2021 2022 2023 2024

Fonte: BNA, valores expressos em mil milhões de Kwanzas

Institucional

O ATLANTICO foi constituído em 31 de Agosto de 2006, tendo iniciado a sua actividade em Novembro do mesmo ano, enquanto instituição bancária de direito angolano regulada pelo Banco Nacional de Angola. Em 3 de Maio de 2016, o Banco Millennium Angola foi incorporado no ATLANTICO, como resultado de um processo de fusão. Esta operação permitiu a integração das operações de ambas as instituições bancárias, que somavam mais de vinte anos de experiência e que actuavam enquanto parceiras desde 2008, fruto do cruzamento de participações entre os dois bancos. Como resultado do processo de fusão, o ATLANTICO venceu o seu cariz universal e reforçou o seu posicionamento no mercado bancário angolano, passando a integrar o top 5 dos maiores bancos, assumindo-se como um dos principais bancos privados no financiamento às Empresas e Famílias angolanas, promotor da inovação digital e focado na inclusão financeira, na criação de um ecossistema de parcerias, incluindo com contrapartes internacionais, e na promoção de um ambiente de negócios mais sustentável.

Estrutura Accionista

O Banco Millennium Atlântico, S.A. é detido maioritariamente por Accionistas privados angolanos. Em 31 de Dezembro de 2024, o ATLANTICO apresentava a seguinte estrutura accionista:

29,8%

Interlagos Equity Partners, S.A.

19,8%

Sotto Financial Group, S.à.r.l

9,8%

Outros

22,5%

BCP África, SGPS, Lda.

18,1%

Jasper Capital Partners -
Investimentos e
Participações, S.A.

Percurso



2006
Fundação do Banco Privado **Atlântico**



2009
Lançamento do projecto **LOGOS**.



2012
Expansão da rede de balcões assegurando presença nas 18 províncias de Angola.

ATLANTICO premiado pela primeira vez como o **Melhor banco de investimento** em Angola pela World Finance.



2013
Primeira edição do **ATLANTICO Meetings em Washington - FMI** Reuniões Anuais do Banco Mundial.

Primeira edição do festival Sons do Atlântico na Baía de Luanda com artistas nacionais e internacionais.



2016
Fusão entre o ATLANTICO e o Millennium Angola, acumulando uma experiência de 20 anos: Banco Millennium Atlântico, S.A.

Primeira fusão no sector financeiro angolano.

$\Phi + M = \Phi$ ATLANTICO
BANCO MILLENNIUM ATLANTICO
Parceria Bancassurance
FORTALEZA SEGUROS
QUEM CONQUISTA, CUIDA



2017
Abertura do 1º **Ponto de atendimento digital** em Angola.

Lançamento da solução inovadora de **onboarding digital**.



2018
Lançamento do Disruption Lab, promotor de um ecossistema de empreendedorismo e inovação.

 Aprovação de linhas de financiamento com IFC e Commerzbank.
 International Finance Corporation **COMMERZBANK**

Lançamento da 1ª **Máquina de depósitos directos** em Angola.



2019
Fundação ATLANTICO mandatada para implementação da **Estratégia de Transformação Social do ATLANTICO**.

Lançamento da plataforma de **mobile banking para telemóveis** tradicionais (*400#).



2020
Alargamento da rede de máquina de depósitos para todas as províncias, permitindo que os Clientes realizem de forma autónoma os seus depósitos.

O Banco Millennium Atlântico em colaboração com a Hemera Capital Partners e o Disruption Lab lançou um **fundo de Investimento social de impacto e Transformação para Empreendedores, destinado a PME's**, com uma dotação mínima de Kz 3 075 000 000,00

DUAL
IMPACT FUND
Aprovação da linha de Facilidade de Garantia com o banco African Guarantee Fund.



2021
Lançamento de agentes bancários, conferindo capilaridade e melhor experiência no serviço aos Clientes, e proporcionar maior inclusão financeira.

Lançamento do serviço de abertura de contas inclusão através da plataforma ***400# Agiliza**



2022
Inauguração de dois novos espaços **"ATLANTICO 24 HORAS"**, com o objectivo de conferir maior **autonomia, disponibilidade e proximidade** aos Clientes, através do acesso directo, 24 horas por dia e 7 dias por semana, a equipamentos que disponibilizam os principais produtos e serviços bancários e, dessa forma, melhorar cada vez mais a sua experiência.



2023
Lançamento da **"Primeira Máquina de Cartões ATLANTICO"** do mercado angolano. Uma **solução de auto-atendimento** que permite a emissão de Cartões de Débito Multicaixa, de forma **prática, ágil, segura e em alta disponibilidade**, para Clientes ATLANTICO, 24h por dia e 7 dias por Semana.

Estratégia

MISSÃO

Ser uma Instituição de **referência** em Angola, respeitada no Mundo, que prima pela excelência na experiência do **Cliente**, pela **transformação** de Vidas, pela **desmultiplicação** do valor dos Activos dos Clientes, comprometida com o seu **Ecossistema**, hoje e no futuro.



ECOSSISTEMA DE PARCERIAS
Alargar a nossa cadeia de valor com parcerias fortes



ESG
Uma Instituição que procura gerar impacto em tudo o que faz

OS NOSSOS VALORES PARA A VIDA



DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS
“As Pessoas são o maior Activo do ATLANTICO”



FOCO NO CLIENTE
“Pensar, viver e sentir Cliente”



INOVAÇÃO
“Pensar diferente, simples e digital, antecipando o futuro”



AGILIDADE
“Sintonia de competências na entrega de valor”



EFICIÊNCIA E RIGOR
“Com responsabilidade, criamos mais valor”



VISÃO PHIT 2.4

Potenciar **Talento**, **Inovação** e **Informação**, para servir Clientes com excelência, maximizando o valor gerado para a **Sociedade**.



TALENTO
Uma organização que reconhece e potencia as Pessoas



PRIMADO DO CLIENTE
Prestar uma experiência de excelência ao Cliente



INOVAÇÃO DIGITAL
Uso eficiente da inovação para servir melhor Clientes e Talentos



DADOS E IA
Uma organização alicerçada na informação e na extracção do seu valor



ESCALABILIDADE
Servir em escala com foco no Cliente e na rentabilidade



RESILIÊNCIA
Uma estrutura financeira sólida e uma cultura de risco

Principais indicadores



Talento, o nosso principal Activo



1 517 Talentos



86% Retenção dos Talentos com elevado potencial



15% Talentos com progressão na carreira



Clientes com Valor



3,3 milhões de Clientes



Gestão personalizada digital
+27 mil Clientes Prestige Digital



0,4 Reclamações por cada **1 000** Clientes



Uso da inovação para servir melhor



4 023 Pontos de atendimento
104 Agências (67% em 24/7)
51 Centros de gestão personalizada
3 868 Pontos de venda de agentes bancários



30% Clientes activos digitais
2,7 milhões de utilizadores de canais digitais
+806 mil aberturas de conta *mobile*
1,5 milhões utilizadores *400# Agiliza



Processos *core*
62% digitais
55% *selfbanking*



Resiliência



Resultado líquido
16,8 mil milhões de kwanzas



Custos operacionais sobre o Total do Activo
3,1%



Fundos próprios
231 mil milhões de kwanzas
Rácio de Solvabilidade Regulamentar **18,1%**



ESG



65% Processos *core* *paperless*



+2,1 milhões Vidas impactadas
+780 mil Clientes de inclusão financeira



25 Oportunidades de melhoria do Relatório de controlo interno



Uma experiência de excelência



Enquadramento

A aposta no desenvolvimento das Pessoas, o maior activo do Banco, é um pilar fundacional do ATLANTICO. Na visão estratégica para 2024, este pilar foi substancialmente reforçado pela ambição do ATLANTICO em se afirmar como o banco que melhor potencializa o seu Talento.

Uma equipa de Talentos devidamente capacitados, alinhados e motivados garante entregas de maior valor, sendo este um dos factores críticos de sucesso para o ATLANTICO, tornando-o também num banco que proporciona uma experiência de excelência aos Clientes.

A satisfação do Talento e dos Clientes é um dos principais indicadores-chave para medir o sucesso da *performance* do ATLANTICO, permanecendo as Pessoas como um factor de diferenciação incontornável, que eleva a qualidade do serviço, em linha com a ambição de ser uma instituição de referência. Através da sua actividade, o ATLANTICO aspira continuar a transformar vidas, consolidando-se como um catalisador do futuro, impulsionando o desenvolvimento económico e social em Angola.

UMA ORGANIZAÇÃO QUE POTENCIA O TALENTO



PRESTAR UMA EXPERIÊNCIA DE EXCELÊNCIA AO CLIENTE



Uso da tecnologia para servir melhor

O foco do ATLANTICO no desenvolvimento de soluções inovadoras, digitais e na utilização da informação, permitiu melhorar significativamente a experiência dos Clientes.

+
0,2
Junho
(2022)

Experiência do Cliente
(#Reclamações/1 000 Clientes)

-
0,1
Junho
(2023)



BALCÃO DIGITAL



AGENTES BANCÁRIOS



ABERTURA DE CONTA INCLUSÃO



MOBILE BANKING TELEMÓVEIS TRADICIONAIS



CRÉDITO DIGITAL



ONBOARDING DIGITAL



ABERTURA DE CONTA 100% DIGITAL



NOVO WEBSITE INSTITUCIONAL



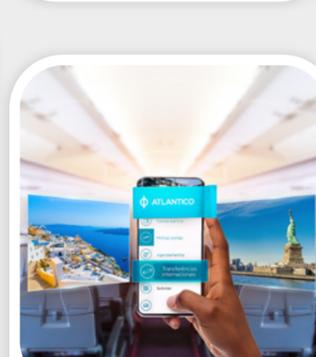
MÁQUINA DE DEPÓSITO DIRECTOS



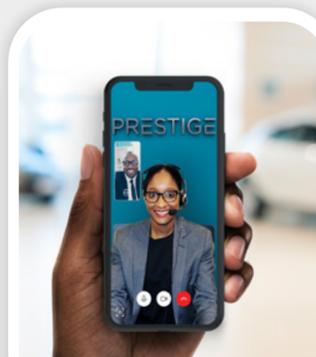
KITADI



ALTA DISPONIBILIDADE



OPE PARTICULARES ATLANTICO DIRECTO



PRESTIGE DIGITAL



iOLA ASSISTENTE DIGITAL



DISRUPTION LAB



NOVOS ESPAÇOS SELF-BANKING ATLANTICO 24H

Inovação digital

Modelo de negócio escalável

O ATLANTICO aposta num modelo de negócio escalável, que permita proporcionar aos seus Clientes uma experiência bancária de excelência. O seu modelo de negócio assenta nos seguintes princípios fundamentais:



Ecosistema de parcerias

Cobertura mundial das operações dos Clientes ATLANTICO

26 bancos correspondentes em 4 continentes

BANCOS CORRESPONDENTES



PARCEIROS



QUEM CONQUISTA, CUIDA

LINHAS DE FINANCIAMENTO



Linha de Facilidade
USD 30 000 000 para operações de trade finance



Linha de Financiamento
EUR 30 000 000 com Garantias de ECA



Linha de Facilidade de Garantia
USD 5 000 000 para cobertura do risco de crédito às Pequenas e Médias Empresas



Facilidade de Trade Finance
USD 10 000 000 para confirmação de Créditos Documentários, Garantias e Irrevocable Reimbursement Undertaking (IRU)



9,7%
37,3%

Operações documentárias de importação
Operações documentárias de exportação

103 B kz
Financiamento à diversificação da economia

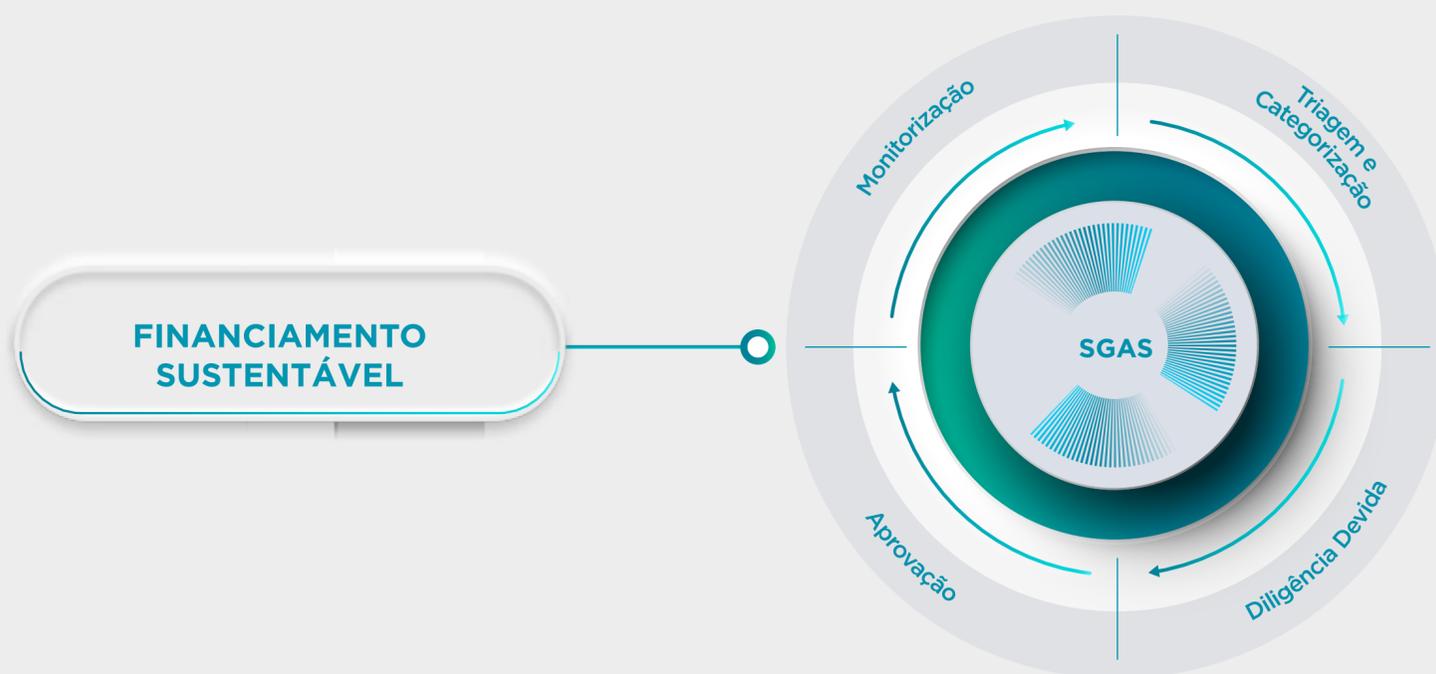
12,6%
Quota de mercado de trading no mercado de capitais

ESG (Environmental, Social and Governance)

Sustentabilidade ambiental

O Banco acredita que um desempenho ambiental de excelência representa um factor de distinção e condição fundamental para o desenvolvimento sustentável.

Neste sentido, tem trabalhado continuamente na implementação da política de Sistema de Gestão Ambiental e Social (SGAS), para prestar o devido apoio aos projectos de sustentabilidade, equilíbrio ambiental e impacto social, assim como contribuir para a prevenção de acidentes de percurso que poderão influenciar negativamente a materialização de projectos, mantendo o padrão socioambiental internacional (Princípios do Equador).



O compromisso com a sustentabilidade, alicerçado na transformação digital e numa cultura de eficiência, tem permitido atingir importantes marcos na optimização de consumos, resultando em significativos ganhos económicos, de sustentabilidade e produtividade.



ESG | Social

Foco na transformação social

A transformação social é um pilar fundacional do ATLANTICO, estando no seu ADN a partilha dos resultados da sua actividade com as Comunidades em que se insere, deixando uma marca relevante na sociedade.

No âmbito desta estratégia, o ATLANTICO pretende impactar nas comunidades muito para além das contribuições financeiras, mas igualmente por meio da partilha de conhecimento e inclusão financeira, visando altos níveis de bancarização e transaccionalidade, através do *400# Agiliza.

ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL



CONHECIMENTO



EMPREENDEDORISMO



SAÚDE E BEM-ESTAR



+11 500
Vidas Impactadas

+1 500
Agentes de Transformação social

+6 000
Horas investidas nas Comunidades

Ulwazi
AN AFRICAN INITIATIVE FOR EDUCATION

CONHECIMENTO | **UNIDOS**
PELA EDUCAÇÃO

OBJECTIVO

- Professores:** capacitar professores para que possam gerar um ensino de qualidade contribuindo assim para o desenvolvimento integral de cada aluno
- Gestores Escolares:** capacitar gestores escolares para a promoção de uma administração eficiente dos recursos
- Infra-Estruturas:** auxiliar na melhoria e manutenção de infra-estruturas essenciais para o bom funcionamento das escolas integrantes do projecto
- Alunos:** promoção de uma aprendizagem centrada no Aluno, apoiando a formação de alunos protagonistas e agentes de transformação para uma cidadania global

RAIO DE ACTUAÇÃO



IMPACTO



SEIVA

EMPREENDEDORISMO | **DOMBE 4.0**

OBJECTIVO

- Potenciar modelos de desenvolvimento inclusivo, baseado na propriedade rural
- Apoiar famílias camponesas através de programas de formação
- Assistência técnica e gestão agrícola
- Promoção da produção e da comunidade rural no mercado formal
- Atrair jovens angolanos para o sector primário

RAIO DE ACTUAÇÃO

- Famílias de camponeses na Comuna do Dombe Grande, província de Benguela.
- O objectivo passa por replicar o modelo a outras regiões do país.

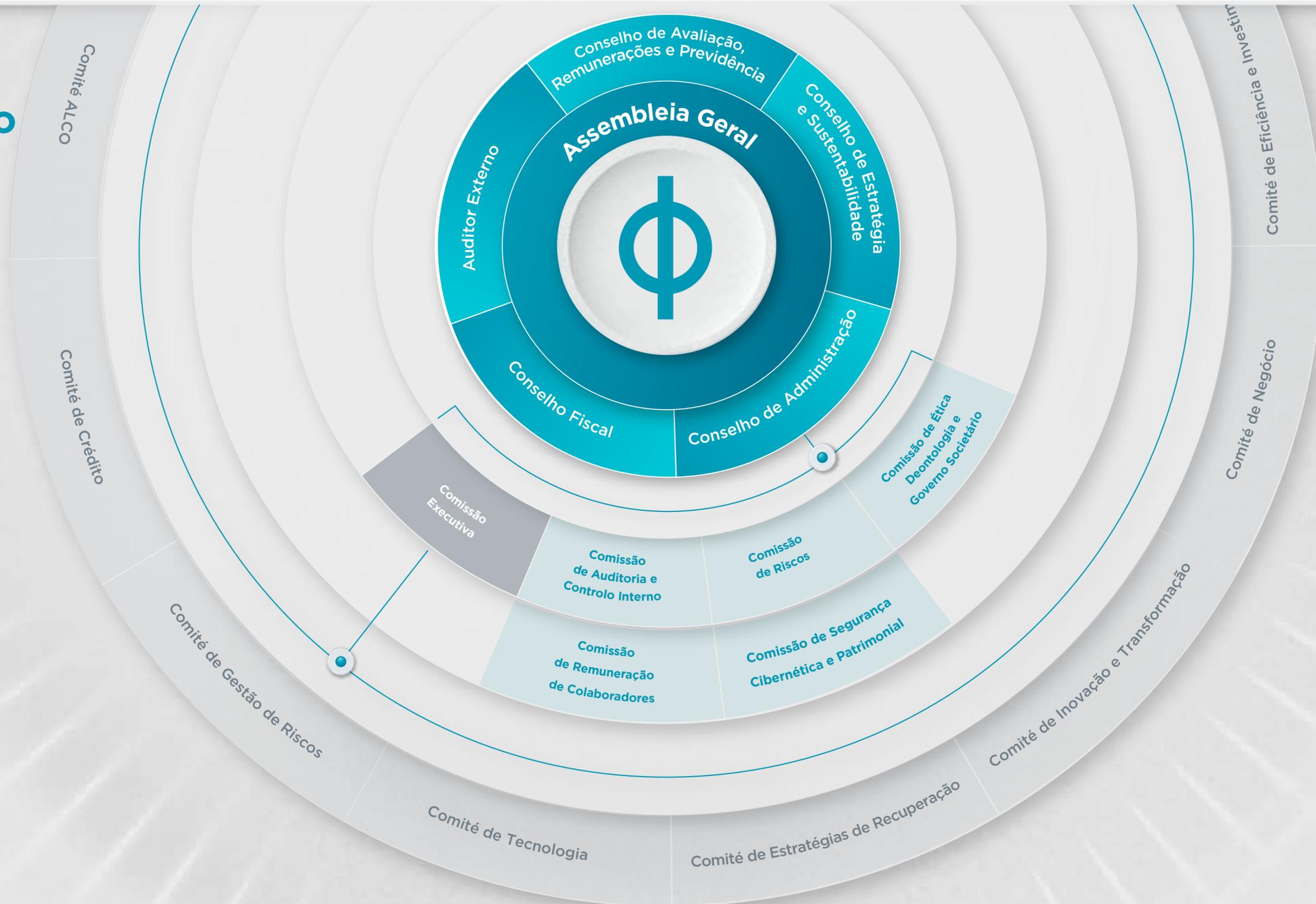


IMPACTO





Modelo de governo



Resiliência | Cultura de risco

Risco cibernético

O ATLANTICO, como parte da sua estratégia e em linha com a regulamentação, tem trabalhado na implementação das melhores práticas do mercado, para a sistematização dos objectivos de controlos dentro da matriz global de gestão do risco operacional, com o objectivo de manter os sistemas, dados e Clientes protegidos do risco e escala crescentes, e da sofisticação, dos ataques cibernéticos.

O ATLANTICO aposta cada vez mais em tecnologias de automação e *machine learning* para análise de eventos, para fazer face à constante mutação dos cenários de ameaças. A abordagem adoptada para a mitigação dos riscos cibernéticos engloba controlos processuais, tecnológicos e organizativos, fortemente centrados no Talento.

O foco no risco sistémico por parte do ATLANTICO tem passado pela construção de uma melhor preparação e resiliência cibernética, mitigação dos pontos de falha e, em última análise, diminuição dos efeitos negativos decorrentes de ofensivas cibernéticas que possam pôr em causa o Banco e o ecossistema a que pertence.

-  Novas políticas, processos, manuais e regras aprovadas e implementadas.
-  Identificação de riscos de cibersegurança que podem afectar objectivos de negócio do ATLANTICO.
-  Campanhas de simulação de ataques enviados aos Colaboradores e campanhas de awareness.



Compliance

“Uso das melhores práticas internacionais para prevenção e identificação de práticas de branqueamento de capitais, financiamento ao terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa.”

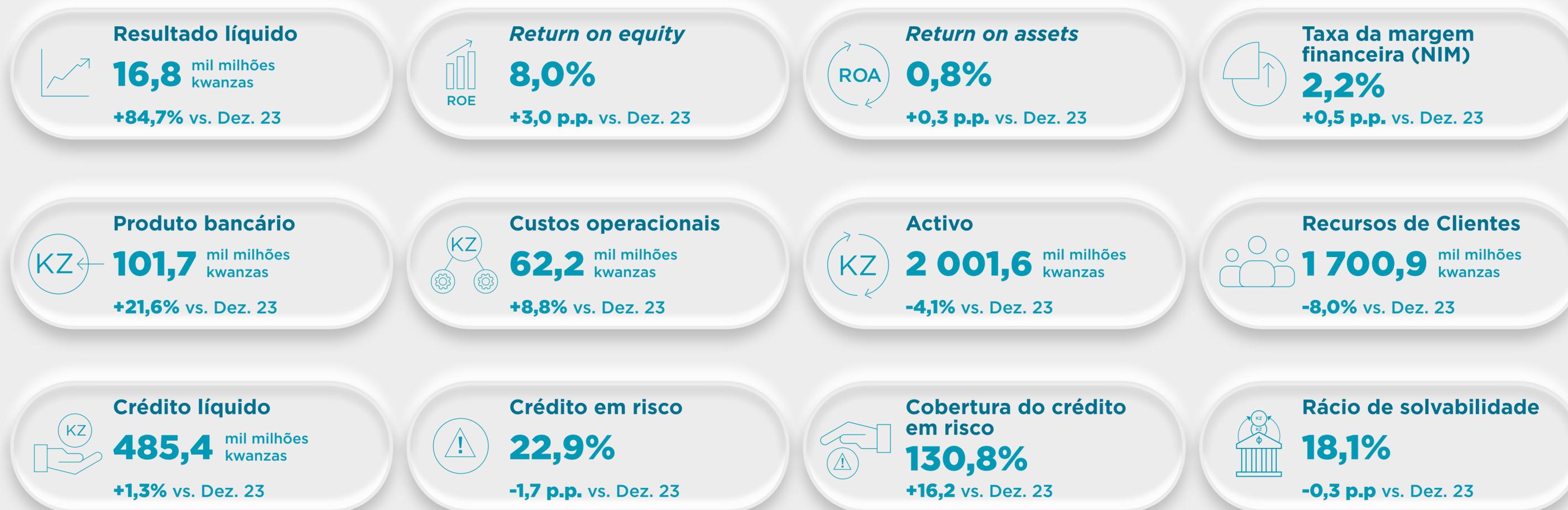
As actividades de compliance incidem sobre a promoção, definição, aprovação e implementação de políticas e processos que visam assegurar que os órgãos de gestão, as estruturas funcionais e todos os Colaboradores cumprem com a legislação, regras e normativos (internos e externos) que pautam a actividade do Banco:

- Uso das melhores práticas internacionalmente reconhecidas, legislação angolana e políticas de cooperação com entidades reguladoras responsáveis pelo combate a este tipo de práticas.
- Abordagem de prevenção a este tipo de práticas, abrangendo Clientes do Banco, bancos correspondentes, as contrapartes e transacções, baseada na avaliação das características do Cliente obtidas durante os processos de *Know your Customer* (KYC) e do perfil transaccional ao longo da relação de negócio.
- Sistemas de screening automático da base de dados de Clientes contra listas de Sanções e PEP da Accuity com recurso aos seguintes softwares de AML: AML by ASSECO, FircoTrust, FircoContinuity.



Resiliência | Estrutura financeira sólida

3.8.1. Quadro de indicadores





Anexos (1/2)

Demonstração dos resultados

Dezembro 2023

Dezembro 2024

Valores em milhões de kwanzas

Margem financeira

16 183 167

24 547 209

Margem complementar

67 453 753

77 159 638

Produto da actividade bancária

83 636 920

101 706 847

Custos operacionais

57 185 635

62 206 425

Resultados operacionais**26 451 285****39 500 422**

Provisões e imparidades

-17 252 384

-23 583 847

Impostos

-92 705

901 948

Resultado líquido**9 106 196****16 818 523**



INVESTOR RELATIONS

ir@atlantico.ao
+244 226 432 400

Cidade Financeira Via S8,
Talatona - Luanda Sul, Angola
Código Postal - 195

www.atlantico.ao

